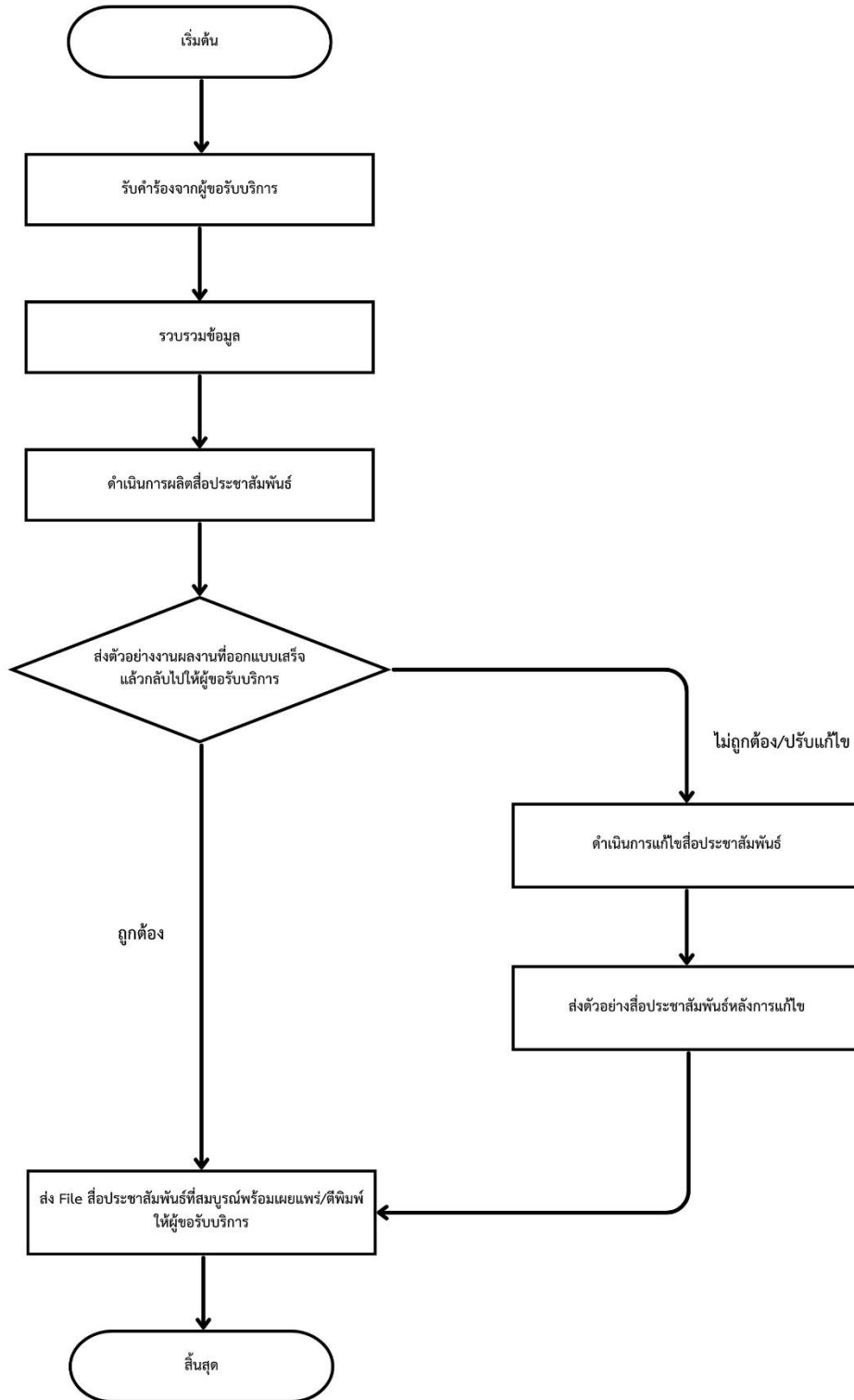


คู่มือ หรือ มาตรฐานการปฏิบัติงาน
ขั้นตอนการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
ผู้จัดทำ นายรังสรรค์ หอมแก่นจันทร์



ขั้นตอนการให้บริการ	ระยะเวลา	ช่องทางให้บริการ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หมายเหตุ
1. รับคำร้องจากผู้ขอรับบริการ เพื่อแจ้งประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ ข้อความ รูปภาพ ขนาด หรือ สี ที่ต้องการให้ออกแบบ	45 นาที	ช่องทางออนไลน์ (Line/Facebook) หรือ ห้องโสตทัศนอุปกรณ์	
2. รวบรวมข้อมูล	1 ชั่วโมง		
3. ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	1-3 ชั่วโมง		
4. ส่งผลงานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ กลับไปให้ผู้ขอรับบริการเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	5 นาที	ช่องทางออนไลน์ (Line/Facebook)	ระยะเวลา ตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับผู้ ขอรับบริการ
5. กรณีมีการแก้ไขสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ทางผู้ขอรับบริการส่งข้อมูลที่ต้องการแก้ไขกลับมา	5 นาที	ช่องทางออนไลน์ (Line/Facebook)	
6. ดำเนินการแก้ไขสื่อประชาสัมพันธ์ตามความต้องการของผู้ขอรับบริการ	1 ชั่วโมง		
7. ส่งผลงานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผ่านการแก้ไขเสร็จแล้วกลับไปให้ผู้ขอรับบริการตรวจสอบอีกครั้ง	5 นาที	ช่องทางออนไลน์ (Line/Facebook)	
8. กรณีที่ไม่มีการแก้ไขสื่อประชาสัมพันธ์แล้ว ดำเนินการส่ง File สื่อประชาสัมพันธ์ที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่/ตีพิมพ์ให้ผู้ขอรับบริการ	5 นาที	ช่องทางออนไลน์ (Line/Facebook)	

ไม่มีค่าธรรมเนียม มีค่าธรรมเนียม บาท

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง...พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 14 , กองบังคับการปราบปราม , กระทรวงยุติธรรม