



มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง
 รับเลขที่ ๕๕๖๕๐
 วันที่ ๑๔ ธ.ค. ๖๕
 เวลา ๐๙:๓๕ น.

หนังสือขออนุญาตประชาสัมพันธ์

วันที่ 13 ธันวาคม 2565

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์
 โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
 เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง
 สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดและสื่อประชาสัมพันธ์ 1 ชุด

ด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “คิดอะไร...ก็ธรรม” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมไทย ซึ่งโครงการประกวดดังกล่าว เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ผ่านคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 – 5 นาที (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

บริษัท พิจิกา ริช จำกัด เป็นตัวแทนในการดำเนินการจัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “คิดอะไร...ก็ธรรม” ให้กับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “คิดอะไร...ก็ธรรม” ให้บุคลากร นักเรียน นิสิต นักศึกษาในหน่วยงานของท่าน รวมทั้งประชาชนทั่วไป ได้รับทราบอย่างทั่วถึงตามรายละเอียดที่แนบมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

เรียน อธิการบดี

- เห็นดวงชอบ ทุกทนายอาท
- ส่งไปต่อกระทรวง

พิกษา ริช จำกัด
 ๑๔ ธ.ค. ๒๕๖๕

๑๔ ธ.ค. ๒๕๖๕

ขอแสดงความนับถือ

(Signature)

บริษัท พิจิกา ริช จำกัด



PIJKA RICH
 CO., LTD.

อดิศักดิ์

(Signature)
 ๑๔ ธ.ค. ๒๕๖๕

บริษัท พิจิกา ริช จำกัด (สำนักงานใหญ่)



เอกสารแนบ

รายละเอียดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อต่างๆ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนในสังคมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างก้าวกระโดด โดยสื่อดิจิทัลสมัยใหม่มีผลกระทบในการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งในส่วนของผลกระทบเชิงลบได้สร้างค่านิยมและพฤติกรรมแปลกใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่สื่อมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น อาทิ สื่อที่ล่วงละเมิด สื่อที่ทำร้ายหลอกหลวง สื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง สื่อที่สร้างสร้างความเกลียดชัง รวมถึงการเสพสื่ออย่างขาดการวินิจฉัย ซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมที่ติงาม

จากประเด็นปัญหาดังกล่าว กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่อ ส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยม และรู้เท่าทันสื่อ ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และตรงตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไกและกระบวนการคัดกรอง ฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งยุทธศาสตร์เป็นภารกิจสำคัญของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ซึ่งมีสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นสำนักงานเลขานุการประสานการขับเคลื่อนดังกล่าว

ในการนี้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงจัด โครงการจ้างจัดประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคมอันจะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตสื่อที่รณรงค์ เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญ ของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคม
2. เพื่อสร้างพื้นที่ให้เด็ก เยาวชน ประชาชน และคนพิการ ได้มีโอกาสผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

บริษัท พิจิกา ริช จำกัด (สำนักงานใหญ่)

99/147 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 (ประชาร่วมใจ) แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร/โทรสาร 02 065 8553, +668 5565 2653



รูปแบบโครงการ

การประกวดการนำเสนอผลงาน ในรูปแบบสื่อดิจิทัล ความยาวไม่เกิน 3 - 5 นาที ในรูปแบบไฟล์ .mp4 คุณภาพไม่น้อยกว่า 1080p ในหัวข้อ “คิดอะไร...ก็ธรรม” เส้นร่าง...สู่การสร้างสังคมด้วยจริยธรรม และคุณธรรมในยุคโซเชียลมีเดีย (Social Media) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้มีสติและคิด ไตร่ตรองก่อนทำ (ธรรม) ในสิ่งที่ถูกต้องก่อนสื่อสารให้สังคมรับรู้ อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม โดยสะท้อนภาพและมุมมองของคุณธรรมและจริยธรรม ในรูปแบบใหม่ ไม่ซ้ำใคร และผลงานของผู้เข้าประกวดต้องมีตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปรากฏอยู่ตอนต้นและตอนท้ายของคลิปวิดีโอ

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวด

1. มีสถานภาพเป็น นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป (ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 13 ปี ขึ้นไป)
2. สามารถส่งผลงานในนามบุคคล หรือทีม (ไม่เกิน 5 คน)

ข้อกำหนดการส่งผลงานเข้าประกวด

เนื้อหาคลิปวิดีโอ มีความยาว 3 – 5 นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “คิดอะไร...ก็ธรรม” จะต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมเชิงบวกในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยม และรู้เท่าทันสื่ออย่างถูกต้องให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงาน ชื่อคลิปผลงานขึ้นอยู่กับผู้สมัครเอง โดยในผลงานของผู้เข้าประกวดต้องมีตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปรากฏอยู่ตอนต้นและตอนท้ายของคลิปวิดีโอ

การละเมิด

1. ผลงานของคลิปต้องไม่ละเมิดต่อบ้านชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจนทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน



3. กองทุนสื่อฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

คุณภาพไฟล์

ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า .mp4 คุณภาพไม่น้อยกว่า 1080p

ลิขสิทธิ์

ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกองทุนสื่อฯ และผู้สร้างสรรค์งานโดยกองทุนสื่อฯ พึ่งมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

การตัดสิน

ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ระยะเวลาโครงการ

ธันวาคม 2565 – 31 มกราคม 2566

ช่องทางการสมัคร

สามารถสมัครผ่าน QR Code ที่ระบุอยู่ในโปสเตอร์ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม 084-624-5535, 062-291-5995

ช่องทางส่งผลงาน

สามารถส่งรายละเอียดผลงานได้ทาง

Email: positive.tmf@gmail.com

ชื่อเรื่อง ส่งผลงานเข้าประกวดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

รายละเอียดรางวัลทุนการศึกษา

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษามูลค่า	50,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	ทุนการศึกษามูลค่า	30,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	ทุนการศึกษามูลค่า	20,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลชมเชย	ทุนการศึกษามูลค่า	5,000 บาท	จำนวน 2 รางวัล

รวมมูลค่าทุนการศึกษาทั้งสิ้น 110,000 บาท

บริษัท พิจิกา ริช จำกัด (สำนักงานใหญ่)

99/147 ซอยกรุงเทพระিকা 15 (ประชาร่วมใจ) แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร/โทรสาร 02 065 8553, +668 5565 2653